



**La sevillana**  
Parrilla

Portafolio de  
**FRANQUICIAS**



# NUESTRA HISTORIA



**1985 - 1995**

Nace la primera Carnicería de La Sevillana y es el modelo bajo el que expande todos sus puntos de venta.



**1995 - 2003**

Transformación de puntos de venta y la innovación en los procesos de producción de La Sevillana.



**2003 - 2013**

Debido a la innovación constante en el manejo de carnes, nacería con ella la venta de carne a la parrilla.



**2013 - 2016**

Avanzamos con la expansión de nuestros restaurantes en plazoletas de comidas en centros comerciales.



**2017 - 2020**

Iniciamos nuestro modelo de franquicias a nivel regional, superando grandes obstáculos como la pandemia.



**2021 - 2025**

Continuamos con nuestro proceso de expansión en franquicias con las aperturas de Mall Plaza, Country Mall y Jardín Plaza.



## ►► CONTEXTO GENERAL

Las franquicias de restaurantes de carnes a la parrilla cada vez son más populares en Colombia, ofreciendo a los propietarios la oportunidad de obtener ingresos a partir de un negocio de comida de alta calidad con un servicio rápido.

La principal razón para emprender bajo el modelo de franquicias en **La Sevillana Parrilla** es que no se necesita empezar de cero, somos una marca con una importante trayectoria en el mercado regional que nos permite brindar la asesoría, acompañamiento y las herramientas necesarias para garantizar un modelo de negocio interesante.



C.C. SuperCentro Tuluá





# La Sevillana Parrilla

En nuestros restaurantes ofrecemos gran variedad de proteínas y acompañantes, desde cortes premium como nuestra clásica picaña hasta hamburguesas a la parrilla, con la garantía de ser un producto 100% cárnico y con todo El sabor natural de la carne que nos identifica y nos respalda en estos 10 años de trayectoria.



CORTES DE CARNE CLÁSICOS, ARMA TU PLATO,  
ENSALADAS, PARRILLADAS, HAMBURGUESAS,  
PICADAS Y PASTAS





# EL SABOR NATURAL de la *Carne*



## ►► MISIÓN

La Sevillana es una cadena de restaurantes dedicada a la permanente búsqueda de soluciones alimenticias innovadoras en carnes y sus derivados, desarrolladas por un talento humano integral, orientado al mejoramiento continuo de procesos, productos y servicios, que respondan a las necesidades de nuestros clientes; asegurando un crecimiento sostenible en el tiempo, generando valor para los accionistas, colaboradores y clientes, y contribuyendo al desarrollo económico de la región.

## ►► VISIÓN

Para el 2026 La Sevillana Parrilla y Carnes será la cadena de restaurantes con mayor reconocimiento en el suroccidente colombiano por su experticia en la parrilla y demás productos innovadores, ofreciendo una excelente experiencia y relación entre precio, calidad y servicio.





## ¿POR QUÉ ABRIR UNA FRANQUICIA DE LA SEVILLANA PARRILLA?

La franquicia de La Sevillana Parrilla ofrece la oportunidad de ser propietario de su propia empresa, pero una empresa con reconocimiento regional, productos de alta calidad, inversión asequible, procesos estandarizados, mercadeo y publicidad, programas de capacitación y acompañamiento, entre muchas otras ventajas que encontrarás al ser parte de nuestros gestores.



# RESPALDO Y GARANTÍA

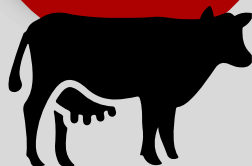
## Integración de la cadena de suministros

La Sevillana cuenta con fincas ganaderas dedicadas a la cría, ceba, levante y comercialización de ganadería responsable.

Garantizamos la calidad desde el proceso productivo, además de las buenas prácticas de manipulación.

Distribución de cadena de abastecimiento hasta nuestros puntos de venta de carnicerías y restaurantes.

**CRÍA, CEBA Y  
LEVANTE DE  
GANADO**



**BENEFICIO  
DESPOSTE  
Y PORCIONADO**



**DISTRIBUCIÓN  
A PUNTOS  
DE VENTA**



**CARNICERÍAS**

**4** Puntos de venta



**RESTAURANTES**

**17** Puntos de venta  
Ubicados en: Cali, Palmira,  
Jamundí y Tuluá.

# FRANQUICIAS

- ▶▶ **Derechos de marca 2025**  
\$60.000.000 COP + IVA
- ▶▶ **Inversión inicial**  
Desde \$300.000.000 COP  
*(Dependiendo del tipo de local y las condiciones del mismo)*
- ▶▶ **Regalías**  
6% sobre la venta neta
- ▶▶ **Condiciones de local**  
Área mínima 40 m<sup>2</sup>
- ▶▶ **Contrato a 5 años**



**La sevillana**  
Parrilla

Bochalema Plaza



**La Sevillana Parrilla** es originaria de la ciudad de **Cali** desde el **2013**,  
cuenta con **17 restaurantes** de los cuales **8 son franquicias**

Canón de entrada

**Sí**

Regalías

**Sí mensual**

Fondo de publicidad

**Incluido en regalías**

Financiación

**No**



Expansible en ciudades principales e intermedias de la región sur occidente del país, preferiblemente en centros comerciales, malls y zonas de alto tráfico.

Facturación  
promedio anual

**800'000.000**

Recuperación de  
Inversión

**24 a 36 meses**

Promedio de  
empleados

**de 6 a 7 por local**

Tiempo de  
contrato

**5 años**



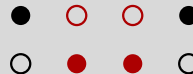


## ► ► REQUISITOS

- Experiencia preferiblemente en el sector gastronómico y de franquicias.
- Capital disponible de trabajo desde \$500.000.000 COP

## ► ► DOCUMENTOS

- Carta de intención, en donde se presente el local propuesto.
- Formato de solicitud de franquicia.
- Documentos financieros que respalden la inversión.





# Anímate y entra al grupo de la Red de franquicias La Sevillana Parrilla



**La sevillana**  
Parrilla

## CONTACTO

**Angela María Osorio**  
**Gerente**

Cel. 315 310 7600  
direccionparrilla@lasevillana.com.co

**Fabio Gallego García**  
**Jefe de Mercadeo**

Cel. 311 372 6407  
mercadeo@lasevillana.com.co

CALLE 25 #29 - 09 BARRIO EL JARDÍN  
CALI, VALLE DEL CAUCA.

